



## PLANO DE ENSINO REMOTO

Disciplina:	MUS 7306	Semestre:	2021/1	Turma	03338
Nome da disciplina:	Comunicação Museológica				
Professora:	Renata Cardozo Padilha				
Monitor:					
Horário na grade:	Terças-feiras, 14h20 – 18h				
Horário(s) de atendimento do professor:	Terças-feiras, 13h00 às 14h00				
Horário(s) de atendimento do monitor:					
Forma(s) de atendimento:	<i>videochamadas e/ou e-mails e/ou mensagens via moodle e/ou CAGR</i>				
Email do professor:	renata.padilha@ufsc.br				
Email do monitor:					
Website/blog/moodle:					
Ementa:	Informação e processos informacionais. Comunicação e Sociedade. Informação nos Museus. Comunicação em Museus. Informação, Comunicação e Ideologia. Indústria Cultural. Exposições e discursos.				
Objetivos:	<p>Geral: Compreender os aspectos teóricos relacionados à comunicação em museus, a fim de proporcionar aos alunos uma visão crítica sobre os principais elementos que fundamentam os aspectos informacionais e comunicacionais que permeiam a relação entre os públicos, o acervo e o museu.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar os principais conceitos e teorias relacionados à comunicação em museus;</li><li>- Compreender os processos informacionais de (nos) museus;</li><li>- Refletir sobre os aspectos de comunicação e a relação entre os públicos, os acervos e os museus.</li></ul>				
Metodologia:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exposição orais por meio de recursos digitais</li><li>- Leitura e análise dos textos obrigatórios</li><li>- Estudos dirigidos</li><li>- Vídeos com conteúdo gravado</li><li>- Podcasts</li><li>- Webinários</li><li>- Documentários e/ou filmes.</li><li>- Visita a sites, redes sociais e plataformas digitais de divulgação de instituições museológicas e afins.</li></ul>				
Ferramenta de ensino remoto:	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem Moodle</b> (enquetes, questionários e quizzes, fórum de discussão, etc.)</li></ul>				



- **Vídeos gravados** pela docente e pelos estudantes (como atividade didática) – disponibilizado como “não listado” no *YouTube*
- **Google Meets** – para aulas síncronas – transmissão em tempo real (realização de aulas expositivas, debates e esclarecimento de dúvidas).
- **Atividades com redes sociais** (facebook, instagram, twitter, etc), sítios da internet e plataformas digitais de divulgação de acervos (*Google Art and Culture* e *Europeana Collection*)

Conteúdo programático com cronograma e atividades:

### Módulo 1: Informação e Comunicação: processos e teorias

**Semanas:** quatro

**Aulas síncronas:** 15/06 e 29/06

**Aulas assíncronas:** 22/06 e 06/07

Data dos encontros	Aula	Atividade
15/06	Síncrona	<b>Apresentação do Plano de ensino</b> – esclarecimentos sobre a metodologia de ensino/frequência/avaliação. Organização dos seminários e definição das instituições. Apontamentos iniciais sobre à comunicação em museus.
22/06	Assíncrona	<b>Material didático 01:</b> Documentário: <b>A história da informação</b> (2012) - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ppNCQ5cC5uA">https://www.youtube.com/watch?v=ppNCQ5cC5uA</a> (59m06s)  BARRETO, Aldo. A questão da Informação. <b>Revista São Paulo em Perspectiva</b> . São Paulo: Seade, v.8, n. 4, 1994. Disponível em: < <a href="http://aldoibct.bighost.com.br/quest/quest2.pdf">http://aldoibct.bighost.com.br/quest/quest2.pdf</a> >. Acessado em: 10 de ago. 2020.  - Leitura do texto e participação no Fórum de discussão (Moodle)
29/06	Síncrona	<b>Ciência da Informação e Museologia: a mediação da informação</b>  ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Museologia e Ciência da Informação: diálogos possíveis. <b>Revista Museologia &amp; Interdisciplinaridade, Brasília</b> , v. 2, n. 4, p. 10-27, 2013. Disponível em: < <a href="https://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16360/14648">https://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16360/14648</a> >. Acessado em: 26 de fev. 2020.  <b>Recursos complementares:</b> Ep.7 - “O que é Ciência da Informação?” – participação de Ívinia Flores, Márcia Tavares e Renata Padilha no Podcast FAROL: conexões da Informação (Plataforma Spotify -
06/07	Assíncrona	<b>Material didático 02: Comunicação – definição e teorias</b>



BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2013.

- Leitura do livro e participação no Fórum de discussão (Moodle)

## Módulo 2: Informação e Comunicação em museus

**Semanas:** quatro

**Aulas síncronas:** 13/07 e 27/07

**Aulas assíncronas:** 20/07 e 03/08

Data dos encontros	Aula	Atividade
13/07	Síncrona	<b>Capítulo 8 – Museologia: um contexto comunicacional e Capítulo 9 – Informação museológica: uma estrutura de conhecimento</b> CASTRO, Ana Lucia Siaines de. <b>O museu do sagrado ao segredo</b> . Rio de Janeiro: Revan, 2009. p.121-144
20/07	Assíncrona	<b>Material didático 03: Comunicação, os públicos e os museus</b>  CURY, M. X. Comunicação e pesquisa de recepção: uma perspectiva teórico-metodológica para os museus. <b>Hist. cienc. saude-manguinhos</b> [online]. 2005, vol.12, supl., p.365-380. Disponível em < <a href="http://www.scielo.br/pdf/hcsm/v12s0/18.pdf">http://www.scielo.br/pdf/hcsm/v12s0/18.pdf</a> >. Acesso em: 08 de abr. de 2018.  DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François. Conceitos-chave de Museologia. São Paulo: ICOM, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura, 2013.  <b>Vídeo 04: “O Público e a Comunicação”</b> - Gestão Cultural Mundo AFora – Temporada Museus ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F-uqO9ILJZc">https://www.youtube.com/watch?v=F-uqO9ILJZc</a> )  - Participação no Fórum de discussão (Moodle)
27/07	Síncrona	<b>Estudos de Públicos</b>  ALMEIDA, A. M; LOPES, M. M. Modelos de comunicação aplicados aos estudos de públicos de museus. <i>Rev.ciênc.hum.</i> , Taubaté, v.9,n.2, p.137-145, jul-dez, 2003. Seminários: Grupo 3: DA FONSECA TOJAL, A. P. Política de acessibilidade comunicacional em museus: para quê e para quem?. <i>Revista Museologia &amp; Interdisciplinaridade</i> , v. 4, n. 7, p. 190-202, 2015. p.190-202. Disponível em<



		<p><a href="http://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16629">http://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16629</a>&gt;. Acesso em: 08 de abr. de 2018. Grupo 4: CHAGAS, M. de S. et al. Museus e Público Jovem: percepções e receptividades. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, v. 3, n. 1, p. 49-66, 2010. Disponível em &lt;<a href="http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgp/mus/article/viewFile/94/120">http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgp/mus/article/viewFile/94/120</a>&gt;. Acesso em: 08 de abr. de 2018.</p>
03/08	Assíncrona	<b>AVALIAÇÃO 01: PROVA (via Plataforma Moodle)</b>

### Módulo 3: Comunicação Institucional e Marketing do museu

Semanas: quatro

Aulas síncronas: 10/08 e 24/08

Aulas assíncronas: 17/08 e 31/08

Data dos encontros	Aula	Atividade
10/08	Síncrona	<b>Comunicação Institucional</b> JONES, Robert. Museum next. In: MENDES, Luis Marcelo (Org.). <b>Reprograme</b> : comunicação, marca e cultura numa nova era de museus. Rio de Janeiro: Ímã, 2012. (p.28-41)
17/08	Assíncrona	<b>Material didático 06: Identidade visual</b>  STOLARKI, André. Uma ponte perto demais. In: MENDES, Luis Marcelo (Org.). <b>Reprograme</b> : comunicação, marca e cultura numa nova era de museus. Rio de Janeiro: Ímã, 2012. (p.53-61)  <u>Apresentações dos seminários depositadas no Moodle:</u>  <b>Grupo 01 – instituição a definir</b> <b>Grupo 02 – instituição a definir</b> <b>Grupo 03 – instituição a definir</b> <b>Grupo 04 – instituição a definir</b> <b>Grupo 05 – instituição a definir</b>  - Leitura do texto, assistir seminários e participar do Fórum de discussão (Moodle)
24/08	Síncrona	<b>Marketing e Museu</b> MORK, P. Marketing. In: <b>Como Gerir um Museu</b> : Manual Prático. ICOM, 2004.p.175-192.  - Visita a site, rede sociais e exposição de um museu - Enquete no Moodle
31/08	Assíncrona	<b>Material didático 07: Museu e as mídias sociais: estratégias de comunicação na web</b>



		<p>CARVALHO, R. M. R. de. Comunicação e informação de museus na Internet e o visitante virtual. <b>Revista Museologia e Patrimônio, Brasil</b>, vl, n. 1, p. 83-93, 2008.</p> <p><u>Apresentações dos seminários depositadas no Moodle:</u></p> <p><b>Grupo 06 – instituição a definir</b> <b>Grupo 07 – instituição a definir</b> <b>Grupo 08 – instituição a definir</b> <b>Grupo 09 – instituição a definir</b> <b>Grupo 10 - instituição a definir</b></p> <p>- Leitura do texto, assistir seminários e participar do Fórum de discussão (Moodle)</p>
--	--	---

#### Módulo 4: Exposições e discurso expositivo como meio de comunicação

Semanas: quatro

Aulas síncronas: 14/09 e 21/09

Aulas assíncronas: 07/09 e 28/09

Data dos encontros	Aula	Atividade
07/09	Assíncrona	<b>FERIADO – Independência do Brasil</b>
14/09	Síncrona	<b>Material didático 08: Exposição como meio de comunicação</b> FLOREZ, Lilian Mariela Suescun; SCHEINER, Tereza Cristina Moletta. O exercício de expor nos museus, uma constante prática da experimentação. 2012. <b>Rio de Janeiro:[sn]</b> , 2012.
21/09	Síncrona	<b>Material didático 09: Comunicação do acervo e análise de discursos expositivos</b>  CONDURU, Roberto. Exposições como discurso. In: MUSEU DE ASTRONOMIA E CIÊNCIAS AFINS (MAST). Discutindo Exposições: Conceito, Construção e Avaliação, v.8. Rio de Janeiro: MAST. 2006. <b>Anais...</b> Rio de Janeiro: MAST Colloquia, 2006. p.61-67.  - <b>Avaliação da disciplina (Moodle)</b>
28/09	Assíncrona	<b>Prova de Recuperação - Avaliação no Moodle</b>

#### Avaliação:

**AValiação 01: 1 Prova (10 pontos)** – Avaliação no Moodle

**AValiação 02: Seminário (10 pontos)** – Vídeo de 10 minutos.

(Critérios de avaliação: exposição e domínio da instituição em diálogo com o conteúdo da aula (3,5), criatividade/exemplos (3,5) e formulação de questão para debate no Moodle (3,0).



### Recuperação:

**Prova de recuperação (10 pontos)** – Avaliação no Moodle

### Observações:

- 50% aulas síncronas e 50% aulas assíncronas
- Frequência será registrada a partir da assiduidade e participação no Moodle
- Este plano de ensino está sujeito a alterações.

### Bibliografia Básica:

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2013.  
DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François. **Conceitos-chave de Museologia**. São Paulo: ICOM, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura, 2013.  
BARATIN, Marc; JACOB, Christian. **O Poder das Bibliotecas: a memória dos livros no Ocidente**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.  
SANTANA, Cristiane. **Para além dos muros: por uma comunicação dialógica entre museu e entorno**. São Paulo: ACAM Portinari; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 2011.  
SISEM-SP (Org.) **Museus: o que são, para que servem?** São Paulo: ACAM Portinari; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 2011.

### Bibliografia complementar:

BARRETO, Aldo. **A questão da informação**. Revista São Paulo em Perspectiva. São Paulo: Seade, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em: <<<http://www.aldoibct.bighost.com.br/quest/quest2.pdf>>>. Acesso em 25 mar. 2014.  
BORGES, Maria Eliza (Org.) **Inovações, coleções, museus**. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.  
CURY, Marília. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2006.  
CURY, Marília Xavier. **Novas perspectivas para a comunicação museológica e os desafios da pesquisa de recepção em Museus. Actas do I Seminário de Investigação em Museologia dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola, vol. 1, p 269-279.** Disponível em: <<<http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/8132.pdf>>>. Acesso em: 17 mar. 2014.  
FERREZ, Helena Dodd. **Documentação Museológica: Teoria para uma Boa Prática**. Estudos de Museologia. Caderno de Ensaios, n.2. Rio de Janeiro Janeiro: MINC/IPHAN, 1994, p.65 a 74.  
PESAVENTO, Sandra. **Exposições Universais: Espetáculos da Modernidade do Século XIX**. São Paulo: Hucitec, 1997.  
FIGUEIREDO, Betânia; VIDAL, Diana (Orgs) **Museus: dos Gabinetes de Curiosidades à Museologia Moderna**. Belo Horizonte: Argvmentvm; Brasília: CNPq, 2005.  
SANTOS, Fausto. **Metodologia aplicada em Museus**. São Paulo: Mackenzie, 2000.  
SCHWARCZ, Lília M. **O Espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil 1870-1930**. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.  
SMIT, Johanna. **O que é Documentação**. São Paulo: Brasiliense, 1986.