



PLANO DE ENSINO REMOTO

Disciplina:	MUS 7306	Semestre:	2020/1	Turma	03338
Nome da disciplina:	Comunicação Museológica				
Professora:	Renata Cardozo Padilha				
Monitores/estagiários:	Anna Julia Borges Serafim				
Horário na grade:	Terças-feiras, 14h20 – 18h				
Horário(s) de atendimento do professor:	Terças-feiras, 13h00 às 14h00				
Forma(s) de atendimento:	de <i>videochamadas e/ou e-mails e/ou mensagens via moodle e/ou CAGR</i>				
Email do professor:	renata.padilha@ufsc.br				
Email do monitor/estagiário:	annajbserafim@gmail.com				
Website/blog/moodle:	https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=121816				
Ementa:	Informação e processos informacionais. Comunicação e Sociedade. Informação nos Museus. Comunicação em Museus. Informação, Comunicação e Ideologia. Indústria Cultural. Exposições e discursos.				
Objetivos:	<p>Geral: Compreender os aspectos teóricos relacionados à comunicação em museus, a fim de proporcionar aos alunos uma visão crítica sobre os principais elementos que fundamentam os aspectos informacionais e comunicacionais que permeiam a relação entre os públicos, o acervo e o museu.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Identificar os principais conceitos e teorias relacionados à comunicação em museus;- Compreender os processos informacionais de (nos) museus;- Refletir sobre os aspectos de comunicação e a relação entre os públicos, os acervos e os museus.				
Metodologia:	<ul style="list-style-type: none">- Exposição orais por meio de recursos digitais- Leitura e análise dos textos obrigatórios- Estudos dirigidos- Vídeos com conteúdo gravado- Podcasts- Webinários- Documentários e/ou filmes.- Visita a sites, redes sociais e plataformas digitais de divulgação de instituições museológicas e afins.				
Ferramenta de ensino remoto:	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem Moodle (enquetes, questionários e quizzes, fórum de discussão, etc.)				



- **Vídeos gravados** pela docente e pelos estudantes (como atividade didática) – disponibilizado como “não listado” no *YouTube*
- **Google Meets** – para aulas síncronas – transmissão em tempo real (realização de aulas expositivas, debates e esclarecimento de dúvidas).
- **Atividades com redes sociais** (facebook, instagram, twitter, etc), sítios da internet e plataformas digitais de divulgação de acervos (*Google Art and Culture* e *Europeana Collection*)

Conteúdo programático com cronograma e atividades:

- Aula realizada 10/03 – 1ª SEMANA

Módulo 1: Informação e Comunicação: processos e teorias

Semanas: quatro

Aulas síncronas: 01/09 e 15/09

Aulas assíncronas: 08/09 e 22/09

Data dos encontros	Aula	Atividade
01/09	Síncrona	Apresentação do Plano de ensino – esclarecimentos sobre a metodologia de ensino/frequência/avaliação. Organização dos seminários. Apontamentos iniciais sobre a comunicação em museus. - Fórum de discussão (Moodle)
08/09	Assíncrona	Vídeo 01: Documentário: A história da informação (2012) - https://www.youtube.com/watch?v=ppNCQ5cC5uA (59m06s) BARRETO, Aldo. A questão da Informação. Revista São Paulo em Perspectiva . São Paulo: Seade, v.8, n. 4, 1994. Disponível em: < http://aldoibct.bighost.com.br/quest/quest2.pdf >. Acessado em: 10 de ago. 2020. Atividade remota 01: Resumo crítico até 500 palavras sobre o documentário “A história da Informação” em diálogo com o artigo (BARRETO, 1994).
15/09	Síncrona	Ciência da Informação e Museologia: a mediação da informação ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Museologia e Ciência da Informação: diálogos possíveis. Revista Museologia & Interdisciplinaridade, Brasília , v. 2, n. 4, p. 10-27, 2013. Disponível em: < https://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16360/14648 >. Acessado em: 26 de fev. 2020. - Participação da discente em estágio docência



		- Fórum de discussão (Moodle) Recursos complementares: Ep.7 - "O que é Ciência da Informação?" – participação de Ívinia Flores, Márcia Tavares e Renata Padilha no Podcast FAROL: conexões da Informação (Plataforma Spotify -
22/09	Assíncrona	Vídeo 02: Comunicação – definição e teorias Leitura do livro: BORDENAVE, Juan E. Díaz. O que é comunicação . São Paulo: Brasiliense, 2013. Atividade remota 02: Questionário no Moodle

Módulo 2: Informação e Comunicação em museus

Semanas: quatro

Aulas síncronas: 29/09 e 13/10

Aulas assíncronas: 06/10 e 20/10

Data dos encontros	Aula	Atividade
29/09	Síncrona	Capítulo 8 – Museologia: um contexto comunicacional e Capítulo 9 – Informação museológica: uma estrutura de conhecimento CASTRO, Ana Lucia Siaines de. O museu do sagrado ao segredo . Rio de Janeiro: Revan, 2009. p.121-144 - Aula com a discente em estágio docência - Fórum de discussão (Moodle)
06/10	Assíncrona	Vídeo 03: Conceito - Comunicação DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François. Conceitos-chave de Museologia. São Paulo: ICOM, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura, 2013. Seminários: Grupo 1: ALVES, J. A. S. O museu como esfera de comunicação. In: Seminário de Investigación en Museología de los Países de Língua Portuguesa y Española , II, 2010, Buenos Aires. Disponível em: < http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10360.pdf >. Acesso em 08 abr. 2018. Grupo 2: DE SANTANA, Guilherme Alves et al. Análise do processo comunicacional de uma instituição Museológica de Pernambuco. Revista Eletrônica do Programa de Pós-



		<p>Graduação em Museologia e Patrimônio–PPG-PMUS Unirio MAST-vol, v. 4, n. 1-2011, p. 183, 2011. Disponível em:<>. Acesso em: 08 de abr. de 2018.</p> <p>- Atividade remota 03 e 04 dos grupos.</p>
13/10	Síncrona	<p>Museu, os públicos e a comunicação</p> <p>CURY, M. X. Comunicação e pesquisa de recepção: uma perspectiva teórico-metodológica para os museus. Hist. cienc. saude-manguinhos [online]. 2005, vol.12, supl., p.365-380. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/hcsm/v12s0/18.pdf>. Acesso em: 08 de abr. de 2018.</p> <p>Vídeo 04: “O Público e a Comunicação” - Gestão Cultural Mundo AFora – Temporada Museus (https://www.youtube.com/watch?v=F-uqO9ILJZc)</p> <p>- Enquete (Moodle)</p>
20/10	Assíncrona	<p>Vídeo 05: Estudos de Públicos</p> <p>ALMEIDA, A. M; LOPES, M. M. Modelos de comunicação aplicados aos estudos de públicos de museus. Rev.ciênc.hum., Taubaté, v.9,n.2, p.137-145, jul-dez, 2003.</p> <p>Seminários:</p> <p>Grupo 3: DA FONSECA TOJAL, A. P. Política de acessibilidade comunicacional em museus: para quê e para quem?. Revista Museologia & Interdisciplinaridade, v. 4, n. 7, p. 190-202, 2015. p.190-202. Disponível em<http://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/16629>. Acesso em: 08 de abr. de 2018.</p> <p>Grupo 4: CHAGAS, M. de S. et al. Museus e Público Jovem: percepções e receptividades. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, v. 3, n. 1, p. 49-66, 2010. Disponível em<http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgp mus/article/viewFile/94/120>. Acesso em: 08 de abr. de 2018.</p> <p>- Atividade remota 05 e 06 dos grupos.</p>

Módulo 3: Comunicação Institucional e Marketing do museu

Semanas: quatro

Aulas síncronas: 27/10 e 10/11

Aulas assíncronas: 03/11 e 17/11

Data dos encontros	Aula	Atividade
27/10	Síncrona	Comunicação Institucional



		JONES, Robert. Museum next. In: MENDES, Luis Marcelo (Org.). Reprograme : comunicação, marca e cultura numa nova era de museus. Rio de Janeiro: Ímã, 2012. (p.28-41) - Fórum de discussão no Moodle
03/11	Assíncrona	Vídeo 06: Identidade visual STOLARKI, André. Uma ponte perto demais. In: MENDES, Luis Marcelo (Org.). Reprograme : comunicação, marca e cultura numa nova era de museus. Rio de Janeiro: Ímã, 2012. (p.53-61) Seminários Grupo 5: DO PRADO PFUTZENREUTER, Edson; PIAIA, Jade Samara. Mudanças na função e na imagem do museu de arte: o caso Pinacoteca. LÍBERO , n. 33 A, p. 111-118, 2016. Disponível em < http://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/177 >. Acesso em: 08 de abr. de 2018. Grupo 6: DE SOUZA MOTA, Melina. A Web como espaço de comunicação institucional museológica: estudo de caso dos websites dos museus do IBRAM. SOPCOM: Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação , p. 1009-1017, 2016. Disponível em < http://revistas.ua.pt/index.php/sopcom/article/viewFile/4140/3810 >. Acesso em: 08 de abr. de 2018. - Atividade remota 07 e 08 dos grupos.
10/11	Síncrona	Marketing e Museu MORK, P. Marketing. In: Como Gerir um Museu: Manual Prático . ICOM, 2004.p.175-192. - Visita a site, rede sociais e exposição de um museu - Enquete no Moodle
17/11	Assíncrona	Vídeo 07: Museu e as mídias sociais: estratégias de comunicação na web CARVALHO, R. M. R. de. Comunicação e informação de museus na Internet e o visitante virtual. Revista Museologia e Patrimônio, Brasil , vl, n. 1, p. 83-93, 2008. Seminários Grupo 07: SENRA, S. Um modelo de avaliação de redes sociais em museus. Estudo de caso: Museu d'Art Contemporani de Barcelona. Museologia e Patrimônio - Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio - Unirio MAST – vol.7, no 2, 2014. p.154-168. Disponível em:< file:///C:/Users/PC/Documents/Museologia_UFSC_2018/Comunica%C3%A7%C3%A3o%20Museol%C3%B3gica/313-1438-1-PB.pdf >. Acesso em: 08 abr. 2018.



Grupo 08: RUSS, A. et al. Como as mídias sociais afetam a comunicação no museu. **Lumina**, v. 4, n. 1, 2010. p.1-9. Disponível em: < file:///C:/Users/PC/Downloads/147-143-1-PB.pdf>. Acesso em: 08 de abr. 2018.
- Participação da discente em estágio docência

- **Atividade remota 09 e 10 dos grupos.**

Módulo 4: Exposições e discurso expositivo como meio de comunicação

Semanas: três

Aulas síncronas: 08/12

Aulas assíncronas: 01/12 e 24/11

Data dos encontros	Aula	Atividade
24/11	Assíncrona	AValiação 02 – Prova avaliação no Moodle
01/12	Síncrona	FLOREZ, Lilian Mariela Suescun; SCHEINER, Tereza Cristina Moletta. O exercício de expor nos museus, uma constante prática da experimentação. 2012. Rio de Janeiro:[sn] , 2012. CONDURU, Roberto. Exposições como discurso. In: MUSEU DE ASTRONOMIA E CIÊNCIAS AFINS (MAST). Discutindo Exposições: Conceito, Construção e Avaliação, v.8. Rio de Janeiro: MAST. 2006. Anais... Rio de Janeiro: MAST Colloquia, 2006. p.61-67. - Visita as Plataformas digitais (<i>Google Art and Culture</i> e <i>Europeana Collection</i>)
08/12	Assíncrona	Prova de Recuperação - Avaliação no Moodle

Avaliação:

AValiação 01: Seminário (10 pontos) – Vídeo de 10 a 15 minutos.

(Critérios de avaliação: exposição e domínio do conteúdo (3,0), criatividade/exemplos (2,0) e acréscimo de referências e discussão do conteúdo (3,0), formulação de questão para debate no Moodle (2,0).

AValiação 02: 1 Prova (10 pontos) – Avaliação no Moodle

Recuperação:

Prova de recuperação (10 pontos) – Avaliação no Moodle

Observações:

- 45% aulas síncronas e 55% aulas assíncronas
- Frequência será registrada a partir da assiduidade no Moodle e na realização das atividades remotas.
- Este plano de ensino está sujeito a alterações.



Bibliografia Básica:

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2013.
DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François. **Conceitos-chave de Museologia**. São Paulo: ICOM, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura, 2013.
BARATIN, Marc; JACOB, Christian. **O Poder das Bibliotecas: a memória dos livros no Ocidente**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.
SANTANA, Cristiane. **Para além dos muros: por uma comunicação dialógica entre museu e entorno**. São Paulo: ACAM Portinari; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 2011.
SISEM-SP (Org.) **Museus: o que são, para que servem?** São Paulo: ACAM Portinari; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 2011.

Bibliografia complementar:

BARRETO, Aldo. **A questão da informação**. Revista São Paulo em Perspectiva. São Paulo: Seade, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em: <<<http://www.aldoibct.bighost.com.br/quest/quest2.pdf>>>. Acesso em 25 mar. 2014.
BORGES, Maria Eliza (Org.) **Inovações, coleções, museus**. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.
CURY, Marília. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2006.
CURY, Marília Xavier. **Novas perspectivas para a comunicação museológica e os desafios da pesquisa de recepção em Museus. Actas do I Seminário de Investigação em Museologia dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola**, vol. 1, p 269-279. Disponível em: <<<http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/8132.pdf>>>. Acesso em: 17 mar. 2014.
FERREZ, Helena Dodd. **Documentação Museológica: Teoria para uma Boa Prática**. Estudos de Museologia. Caderno de Ensaios, n.2. Rio de Janeiro Janeiro: MINC/IPHAN, 1994, p.65 a 74.
PESAVENTO, Sandra. **Exposições Universais: Espetáculos da Modernidade do Século XIX**. São Paulo: Hucitec, 1997.
FIGUEIREDO, Betânia; VIDAL, Diana (Orgs) **Museus: dos Gabinetes de Curiosidades à Museologia Moderna**. Belo Horizonte: Argvmentvm; Brasília: CNPq, 2005.
SANTOS, Fausto. **Metodologia aplicada em Museus**. São Paulo: Mackenzie, 2000.
SCHWARCZ, Lília M. **O Espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil 1870-1930**. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.
SMIT, Johanna. **O que é Documentação**. São Paulo: Brasiliense, 1986.